

## Les secrets de l'acteur au service du manager

C'est à une sorte de coaching un peu spécial qu'est dédiée l'activité principale de Carmela Valente, actrice professionnelle de théâtre. Elle propose depuis une douzaine d'années aux cadres dirigeants d'apprendre les ficelles du métier d'acteur afin de devenir des professionnels de la prise de parole en public. "Il y a un côté metteur en scène dans le coach", souligne-t-elle. Le métier du metteur en scène est de faire ressortir l'essence d'un personnage et le contenu d'un texte pour que la pièce produite soit un succès. "C'est pareil avec Acting Method International. Nous mettons les techniques de l'acteur au service du manager. Il s'agit de tirer le maximum de la personne."

Pour elle, c'est la possibilité d'avoir plus de charisme et d'affirmer plus de présence à l'occasion d'événements rituels comme des conférences ou des négociations difficiles, qui motivent les managers intéressés par sa méthode. "De l'impact personnel fort qu'on crée sur un public peut dépendre un succès important pour l'entreprise. Je ne m'occupe pas d'améliorer leur narcissisme mais plutôt d'améliorer leur image en public afin qu'ils produisent un plus fort impact sur l'assistance."

Trac. Leur principal difficulté est de savoir occuper l'espace devant une audience. Certains veulent mettre du "fun" dans leur présentation. D'autres veulent être tout simplement plus humain et naturel. Les troisièmes sont sujets à des phénomènes de trac et de peur qui fragilisent leur autorité en public. "A la différence des psychologues qui interviennent sur le comportement du dirigeant dans son environnement pour l'aider à mieux manager les équipes, mon objectif est de les aider à mieux communiquer à l'extérieur." La méthode ? Après une interview préalable qui permet à Carmela Valente de définir un programme, le travail du manager-acteur consiste d'abord à prendre possession de l'espace. "Comme un acteur qui avant de jouer fait le tour du théâtre, il est important pour se déplacer avec aisance devant un public de se familiariser avec le lieu", précise-t-elle.

Le coach et son client travaillent ensuite la décontraction, la respiration, l'improvisation, la diction et surtout la voix. "Le timbre de la voix est un élément majeur du travail d'acteur, poursuit-elle. C'est par une voix bien placée, qui fait caisse de résonance, que passe l'autorité et le charisme. L'impact sur le public est d'autant plus grand quand on reste tonique sur la dernière syllabe, en appuyant la sonorité sur la finale." Les Américains sont familiers de ce genre de "recette" qu'ils appellent le voice power.

Y. de K.